

Schermo pubblicitario per segnaletica digitale ultrasottile per interni da 27 pollici

1. Supporta la gestione e la pubblicazione in tempo reale su telefoni cellulari, iPad e PC
2. Supporta l'aggiornamento remoto della versione del software della macchina pubblicitaria e l'aggiornamento OTA
3. Supporta la riproduzione sincrona e coerente di macchine pubblicitarie all'interno dello stesso gruppo, con un intervallo di sincronizzazione inferiore a 500 ms
4. Supporta l'impostazione remota delle proprietà della macchina pubblicitaria sui telefoni cellulari, il controllo del volume della macchina pubblicitaria, l'angolo di rotazione, il fuso orario, lo spegnimento, ecc.
5. Supporta il monitoraggio remoto dello stato della rete delle macchine pubblicitarie, dello stato del sistema e dello stato dell'Hardware, nonché il monitoraggio del contenuto di riproduzione delle macchine pubblicitarie
6. Supporta più forme di sottotitoli a scorrimento e requisiti di sbarramento. È possibile modificare il carattere, la dimensione e il contenuto dei sottotitoli e delle schermate puntate.
7. La pianificazione supporta più priorità, inclusa la priorità del pad/normale/inserisci/messaggio di emergenza
8. La pianificazione supporta più modalità di ciclo, giornaliero/settimanale/mensile.
9. Può supportare vari media come video/immagini/luci di marcia/sottotitoli/RSS/componenti/ppt/pdf

Progetto

Colore.	Nero o personalizzato
Misurare	621,2 mm * 359,8 mm * 20 mm (LxLxP)
Materiale	Telaio in metallo copertura della superficie del profilo
Installazione	Staffa per montaggio a parete
Peso netto	5,6 kg

Pannello

Dimensioni del pannello	LED TFT da 27"
Area dello schermo	597,9 mm(A)*336,3 mm(V)
Rapporto di visualizzazione	16:9
Risoluzione massima	1920*1080
Luminosità (tip)/(min)	450cd/m ² nit (tip.)
Rapporto di contrasto	1200:1
Angolo di visione	(Su/Giù/Sinistra/Destra)89°/89°/89°/89°
Tempo di risposta	6 ms
Colore	16,7 milioni

Hardware

processore	CPU Amlogic T972 Quad-Core Cortex-A55 fino a 1,9 GHz
DDR	DDR4 da 2GB
EMMC	16 GB
Wifi	WiFi 2.4G integrato (2.4GHz/5GHz opzionale)
Bluetooth	BT4.2
EILrnet	100M, RJ45 standard
Porti	USB*2 Ingresso CC *1 Ethernet*1 MIC*1
Sistema	Android 9.0

OSD multilingue:

Menu cinese, inglese, russo, americano, francese, spagnolo e altre lingue

Altri

Tensione in ingresso	100 V~240 V CA
Consumo energetico massimo	≤23W
Temperatura di funzionamento	-10 °C ~50 °C
Amplificatore di potenza	2*5 W

Ultra-Thin Design Wall Mount Digital Signage



METAL FRAME + TEMPERED GLASS

New upgrade



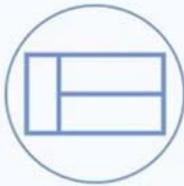
Auto loop playback



Support horizontal screen,
vertical screen



Remote control



Intelligent Split Screen



WIFI



Timer switch



7*24 hours
loopplay



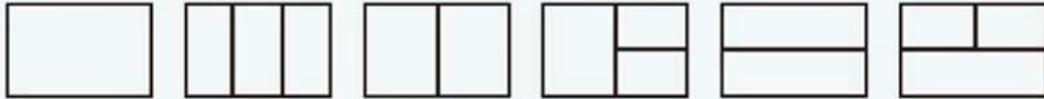
1920x1080



Super performance

Intelligent Split Screen

Full screen, split screen, autonomous screen division, one video screen on one screen, multiple picture screens, multiple videos can be played under one target video.



Timer Switch Function

Support 24 hours of uninterrupted work, intelligent control of playback content, time and switch equipment, so that you save time, effort and worry.



Support 24 hours uninterrupted playback

Horizontal and vertical suspension

Two suspension modes, flexible switching, can meet different application scenarios, different viewing needs.



Narrow Bezel, More fashionable



Frame
10mm

Easily manage your advertising content



Smart Connect



Remote Control



Real-time
Monitoring



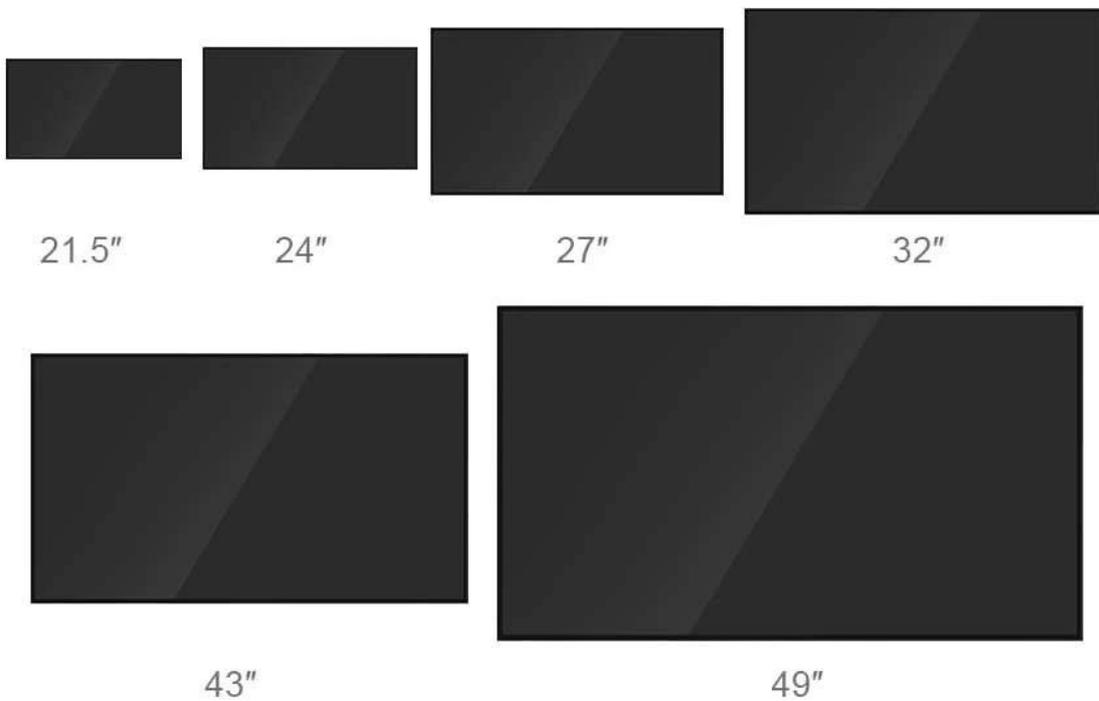
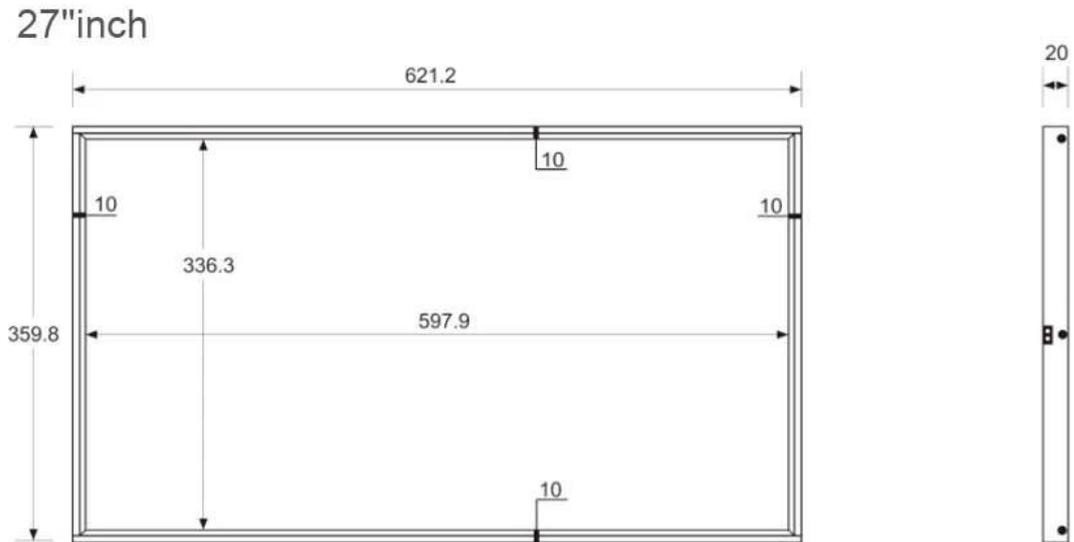
Data
Management



APPLICATION SCENARIO



PRODUCT SIZE



Customizable size: 21.5"/ 24"/ 27"/ 32"/ 43"/ 49"/ 55"/ 65"

The **Ultrasottile per interni da 27 pollici Segnaletica digitale Schermo pubblicitario** è un display all'avanguardia progettato per le aziende che desiderano fornire messaggi di marketing di grande impatto in un formato visivamente sorprendente e interattivo. Questo schermo elegante e ultrasottile combina un'estetica moderna con una tecnologia all'avanguardia, rendendolo la scelta ideale per ambienti interni professionali come spazi commerciali, uffici aziendali e luoghi di ospitalità.

Qualità visiva senza pari

Dotato di un **Pannello con risoluzione Full HD**, questo schermo per segnaletica digitale offre immagini nitide e vivide che affascinano il pubblico. La precisione dei colori e gli ampi angoli di visione garantiscono che i contenuti rimangano coinvolgenti e di grande impatto, sia visualizzati da vicino che da lontano. Questa chiarezza lo rende perfetto per visualizzare video promozionali, vetrine di prodotti e altri contenuti dinamici progettati per attirare l'attenzione.

Design elegante e salvaspazio

Il profilo ultrasottile di questo schermo da 27 pollici gli consente di integrarsi perfettamente in qualsiasi spazio moderno. La sua cornice minimale migliora l'area di visualizzazione complessiva, fornendo un aspetto pulito e professionale. Sia montato a parete, integrato in un chiosco o utilizzato come display autonomo, il suo design compatto aggiunge un tocco di raffinatezza all'ambiente.

Funzionalità tattile interattiva

Per le aziende che desiderano aumentare il coinvolgimento dei clienti, è facoltativo **versione abilitata al tocco** di questo schermo trasforma le visualizzazioni passive in esperienze interattive. Questa funzionalità è perfetta per applicazioni come chioschi self-service, cataloghi di prodotti e navigazione nei menu, consentendo un'esperienza pratica che mantiene coinvolti i clienti.

Connettività flessibile e controllo dei contenuti

Questa schermata di segnaletica supporta una gamma di opzioni di connettività, tra cui **HDMI, USB e Wi-Fi**, consentendo una perfetta integrazione con vari dispositivi multimediali e sistemi di gestione dei contenuti (CMS). La compatibilità CMS consente la pianificazione remota e gli aggiornamenti dei contenuti, garantendo che i tuoi messaggi siano sempre tempestivi e pertinenti. Gli utenti possono visualizzare una combinazione di video, immagini e testo per creare layout dinamici e visivamente accattivanti.

Efficiente dal punto di vista energetico e affidabile

Progettato per un uso a lungo termine, lo schermo offre **basso consumo energetico**, riducendo i costi operativi pur mantenendo prestazioni superiori. La sua struttura resistente garantisce un funzionamento affidabile, anche in ambienti ad alto traffico. Queste caratteristiche lo rendono adatto all'uso 24 ore su 24, 7 giorni su 7, garantendo una distribuzione ininterrotta dei contenuti.

Applicazioni versatili

Lo schermo per segnaletica digitale ultrasottile per interni da 27 pollici è abbastanza versatile da soddisfare le diverse esigenze delle aziende moderne. Nella vendita al dettaglio, può mostrare promozioni o storie di marchi, migliorando l'esperienza di acquisto. Nell'ospitalità, può fungere da pannello informativo, guidando gli ospiti con opzioni interattive. Gli uffici aziendali possono utilizzarlo per condividere annunci o visualizzare materiali di branding, creando uno spazio di lavoro professionale e innovativo.

Perché scegliere questa schermata?

Questo schermo per segnaletica digitale combina tecnologia avanzata con funzionalità intuitive, rendendolo uno strumento indispensabile per le aziende che mirano a rimanere all'avanguardia nel panorama pubblicitario competitivo. Il suo equilibrio tra stile, funzionalità ed efficienza garantisce

che soddisfi le esigenze di vari settori offrendo allo stesso tempo un forte ritorno sull'investimento.

Che tu abbia bisogno di un display pubblicitario dinamico, di uno strumento interattivo di coinvolgimento del cliente o di una soluzione di segnaletica digitale affidabile, lo schermo pubblicitario per segnaletica digitale ultrasottile per interni da 27 pollici è progettato per fornire risultati eccezionali.