

Schermo per segnaletica digitale pubblicitaria ultrasottile ultrasottile commerciale per interni da 27 pollici

1. Supporta la gestione e la pubblicazione in tempo reale su telefoni cellulari, iPad e PC
2. Supporta l'aggiornamento remoto della versione del software della macchina pubblicitaria e l'aggiornamento OTA
3. Supporta la riproduzione sincrona e coerente di macchine pubblicitarie all'interno dello stesso gruppo, con un intervallo di sincronizzazione inferiore a 500 ms
4. Supporta l'impostazione remota delle proprietà della macchina pubblicitaria sui telefoni cellulari, il controllo del volume della macchina pubblicitaria, l'angolo di rotazione, il fuso orario, lo spegnimento, ecc.
5. Supporta il monitoraggio remoto dello stato della rete delle macchine pubblicitarie, dello stato del sistema e dello stato dell'Hardware, nonché il monitoraggio del contenuto di riproduzione delle macchine pubblicitarie
6. Supporta più forme di sottotitoli a scorrimento e requisiti di sbarramento. È possibile modificare il carattere, la dimensione e il contenuto dei sottotitoli e delle schermate puntate.
7. La pianificazione supporta più priorità, inclusa la priorità del pad/normale/inserisci/messaggio di emergenza
8. La pianificazione supporta più modalità di ciclo, giornaliero/settimanale/mensile.
9. Può supportare vari media come video/immagini/luci di marcia/sottotitoli/RSS/componenti/ppt/pdf

Progetto

Colore.	Nero o personalizzato
Misurare	621,2 mm * 359,8 mm * 20 mm (LxLxP)
Materiale	Telaio in metallo copertura della superficie del profilo
Installazione	Staffa per montaggio a parete
Peso netto	5,6 kg

Pannello

Dimensioni del pannello	LED TFT da 27"
Area dello schermo	597,9 mm(A)*336,3 mm(V)
Rapporto di visualizzazione	16:9
Risoluzione massima	1920*1080
Luminosità (tip)/(min)	450cd/m ² nit (tip.)
Rapporto di contrasto	1200:1
Angolo di visione	(Su/Giù/Sinistra/Destra)89°/89°/89°/89°
Tempo di risposta	6 ms
Colore	16,7 milioni

Hardware

processore	CPU Amlogic T972 Quad-Core Cortex-A55 fino a 1,9 GHz
DDR	DDR4 da 2GB
EMMC	16GB
Wifi	WiFi 2.4G integrato (2.4GHz/5GHz opzionale)
Bluetooth	BT4.2
Ethernet	100M, RJ45 standard

Porti	USB*2 Ingresso CC *1 Ethernet*1 MIC*1
Sistema	Android 9.0
OSD multilingue:	Menu cinese, inglese, russo, americano, francese, spagnolo e altre lingue

Altri

Tensione in ingresso	100 V~240 V CA
Consumo energetico massimo	≤23W
Temperatura di funzionamento	-10 °C ~50 °C
Amplificatore di potenza	2*5 W

Ultra-Thin Design Wall Mount Digital Signage



METAL FRAME + TEMPERED GLASS

New upgrade



Auto loop
playback



Support horizontal screen,
vertical screen



Remote control



Intelligent Split Screen



WIFI



Timer switch



7*24 hours
looplay



1920x1080



Super performance

Intelligent Split Screen

Full screen, split screen, autonomous screen division, one video screen on one screen, multiple picture screens, multiple videos can be played under one target video.



Timer Switch Function

Support 24 hours of uninterrupted work, intelligent control of playback content, time and switch equipment, so that you save time, effort and worry.



Support 24 hours uninterrupted playback

Horizontal and vertical suspension

Two suspension modes, flexible switching, can meet different application scenarios, different viewing needs.



Narrow Bezel, More fashionable



Frame
10mm

Easily manage your advertising content



Smart Connect



Remote Control



Real-time
Monitoring



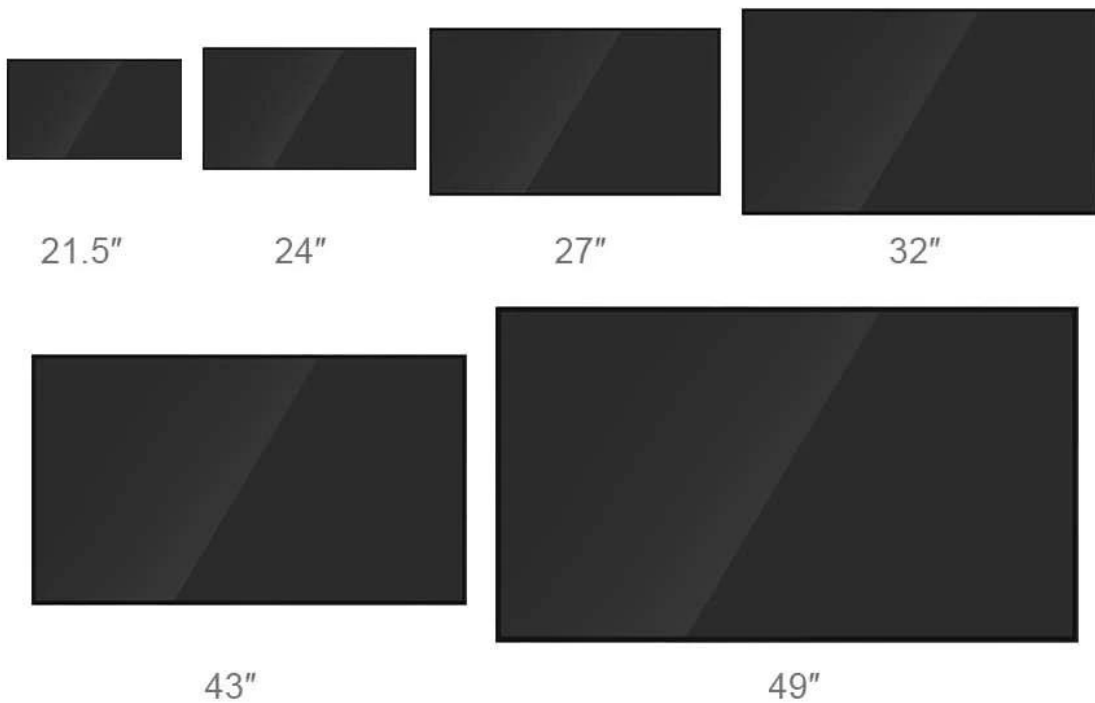
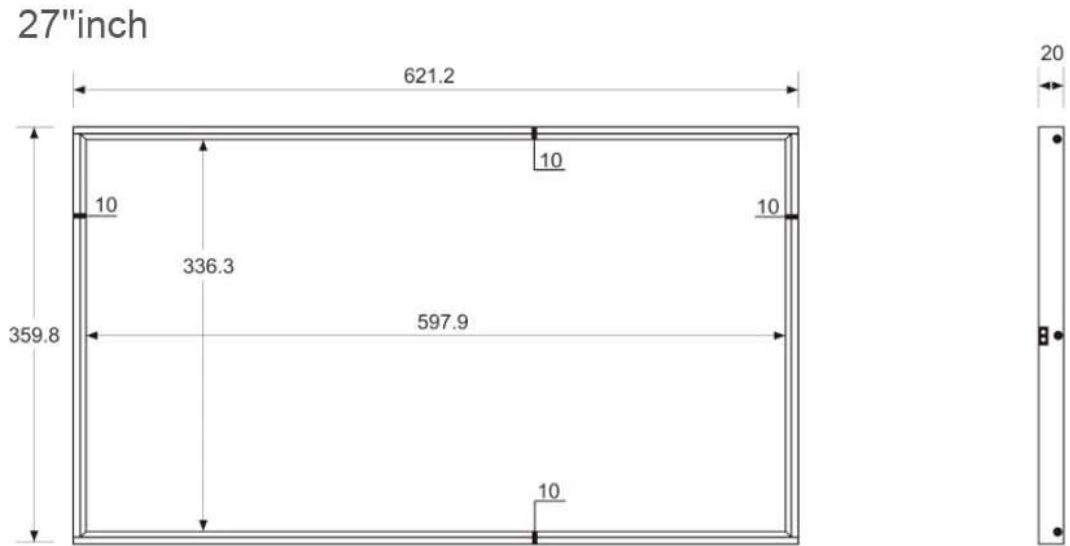
Data
Management



APPLICATION SCENARIO



PRODUCT SIZE



Customizable size: 21.5"/ 24"/ 27"/ 32"/ 43"/ 49"/ 55"/ 65"

Lo schermo per segnaletica digitale pubblicitaria ultrasottile commerciale per interni da 27 pollici è una soluzione all'avanguardia progettata per le aziende che desiderano migliorare le proprie strategie pubblicitarie. Questo display presenta un profilo elegante e ultrasottile e una cornice ultrasottile, che lo rendono un'aggiunta elegante e salvaspazio a qualsiasi ambiente interno. Ideale per negozi al dettaglio, ristoranti, uffici aziendali e spazi pubblici, offre versatilità e impatto eccezionali.

Con la risoluzione Full HD, lo schermo offre immagini nitide e vivaci che mettono in risalto le tue pubblicità, i tuoi menu o i tuoi annunci. Gli ampi angoli di visione e l'elevata luminosità garantiscono la visibilità da varie prospettive, anche in ambienti molto illuminati. Il rivestimento antiriflesso migliora ulteriormente la leggibilità, rendendolo perfetto per le aree ad alto traffico.

Questo schermo per segnaletica digitale è progettato per funzionare 24 ore su 24, garantendo affidabilità e durata in ambienti commerciali esigenti. Il suo design ad alta efficienza energetica aiuta a ridurre i costi operativi mantenendo prestazioni superiori. L'installazione è semplice, grazie alla struttura leggera e alla compatibilità con varie soluzioni di montaggio, inclusi supporti a parete e supporti.

Le funzionalità aggiuntive includono molteplici opzioni di connettività, come porte HDMI, USB e LAN, che consentono un'integrazione perfetta con i sistemi di gestione dei contenuti esistenti. Il display supporta il controllo remoto e gli aggiornamenti dei contenuti in tempo reale, semplificando la gestione e l'adattamento alle mutevoli esigenze aziendali.

Che tu miri ad affascinare i clienti con promozioni accattivanti, a semplificare la comunicazione o a migliorare la visibilità del marchio, questo schermo per segnaletica digitale da 27 pollici è uno strumento inestimabile per le aziende moderne. La sua combinazione di prestazioni, stile ed efficienza garantisce un'utente superiore esperienza e un forte ritorno sull'investimento.